

Altagamma mette in mostra il made in Italy



Il bello, il buono e il ben fatto dell'Italia. Quel made in Italy che rende il bel Paese famoso nel mondo. Quell'artigianato, e non solo, che tutti ci invidiano. Altagamma lo mette in mostra grazie a ALTAGAMMA – ITALIAN CONTEMPORARY EXCELLENCE, un progetto fotografico che racconta, attraverso il linguaggio delle immagini, i valori che hanno permesso l'affermazione nel mondo dell'alto di gamma italiano e delle imprese che lo rappresentano.

Guarda la gallery



L'arte del saper fare e pensare, il senso del bello, il legame con il territorio, la cultura, la capacità di eccellere nel mondo, i talenti, l'artigianalità e la tecnologia, l'innovazione e la creatività, lo stile, l'arte di vivere: una raccolta di istantanee realizzate da una nuova generazione di reporter, dieci fotografi italiani al cui sguardo incondizionato e non didascalico è stato affidato il compito di restituire un punto di vista inedito sull'eccellenza delle aziende che ne fanno parte. Il progetto, curato da Cristina Morozzi, prevede due sviluppi paralleli. La pubblicazione di un volume fotografico, edito da Rizzoli International, realizzato con i reporter di Contrasto Lorenzo Cicconi Massi, Daniele Dainelli, Nicolò Degiorgis, Simona Ghizzoni, Martino Lombezzi, Alex Majoli, Paolo Pellegrin, Lorenzo Pesce, Marta Sarlo, Massimo Siragusa, e una mostra itinerante con una selezione di 65 immagini, alla Triennale di Milano dal 13 dicembre 2012. L'allestimento è firmato da Migliore+Servetto.

"Da tempo avevamo il desiderio di dare vita a un progetto che potesse rappresentare visivamente l'universo valoriale ed estetico delle migliori imprese italiane" – afferma Claudio Luti, Presidente di Fondazione Altagamma e di Kartell – "questo volume ne è il risultato".