

**Triennale** Gli scatti di reporter dell'agenzia Contrasto impegnati a raccontare marchi italiani di eccellenza

# Fotografi e aziende di **Altagamma**

Il presidente Luti: «L'emozione e l'attualità del fare bene»

**M**ani che cuciono, azionano una macchina. Scorci di fabbriche, hotel, palazzi, sofisticati showroom: scene di 65 eccellenze italiane negli scatti di dieci fotografi di Contrasto da oggi alla Triennale di viale Alemagna nella mostra «**Altagamma. Italian Contemporary Excellence**» (fino al 27/1). «Reporter della nuova generazione, abituati all'attualità, entrano nelle aziende, liberi di interpretarne lo spirito», spiega Claudio Luti, presidente di Fondazione **Altagamma** (e del marchio Kartell, tra quelli rappresentati). Fotografi scelti con la curatrice Cristina Morozzi: «Senza preconcetti tecnici, solo in ba-

se a empatia ed emozione».

I bianchi e neri da foto d'arte di Lorenzo Cicconi Massi, le tinte bruciate di Massimo Siragusa, gli scatti chiari e scurati di Alex Majoli, per citarne alcuni: «Per poter entrare in sintonia con il luogo ciascuno è rimasto una giornata in azienda. Nessun set preparato: ogni foto ha la logica dell'istantanea», spiega Morozzi. L'una poltrona contemporanea inserita in una scenografia classica, altrove un interno di hotel che sembra uscito dagli anni 50, qui l'operosità in fabbrica. Nessun volto noto: «Doveva emergere la comunità delle imprese, per mostrarne il valore: piccole o grandi, tutte hanno l'alta qualità nel dna», dice Lu-

ti, che sottolinea il significato della mostra. «Raccontare l'Italia fatta di realtà eccezionali, moda e design, hotel e cibo, fondamentali per il turismo. Settori che il mondo ci invidia e possono promuovere altri ambiti del made in Italy». La mostra (celebra il 20° anniversario della Fondazione **Altagamma**), dopo Milano sarà in primavera a Shanghai, poi ci saranno altre tappe. Gli scatti, quattro per ogni azienda, sono in un volume Rizzoli. Uno soltanto per ciascuna realtà è in mostra: «In una teca, da solo», spiega Morozzi. «Un allestimento di impatto museale».

**Silvia Nani**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Scatti Da Driade (foto di Nicolò Degiorgis) e scarpe Ferragamo (foto di Marta Sarlo)

