
SEC RELAZIONI PUBBLICHE E ISTITUZIONALI

TESTATA: AGI

DATA: 12 DICEMBRE 2012

CLIENTE: FONDAZIONE ALTAGAMMA

ALTAGAMMA: PER I 20 ANNI IN MOSTRA IL BELLO D'ITALIA IN TRIENNALE

(AGI) - Milano, 12 dic. - Un mosaico di immagini per esaltare il bello, il buono e il ben fatto dell'Italia. E' la mostra 'Altagamma - italian contemporary excellence', che sara' inaugurata questa sera alla triennale di Milano, realizzata in occasione del 20° anniversario della Fondazione che riunisce piu' di 70 marchi che operano nella fascia piu' alta del mercato italiano ed internazionale, nei settori moda, design, velocita', ospitalita', profumeria, gioielleria, alimentazione e benessere. La mostra e' una raccolta di istantanee realizzate da una nuova generazione di reporter al cui sguardo incondizionato e non didascalico e' stato affidato il compito di restituire un punto di vista inedito sull'eccellenza delle aziende fanno parte di Altagamma, tra cui Gucci, Tod's, ma anche Ca' del Bosco e Caffarel. (AGI) Cre (Segue)

ALTAGAMMA: PER I 20 ANNI IN MOSTRA IL BELLO D'ITALIA IN TRIENNALE (2)

(AGI) - Milano, 12 dic. - Attraverso occhi non addomesticati dalle consuetudini e ancora capaci di stupire, dieci fotografi italiani propongono una galleria di 65 immagini che esalta "il bello, il buono e il ben fatto" delle imprese. "Volevo che le aziende fossero viste da uno 'sguardo altro' - ha detto la curatrice del progetto Cristina Morozzi -. Non ci sono foto in posa, ma istantanee fatte spesso senza cavalletto o luci. I reporter sono stati lasciati 'liberi', senza 'paletti', con la loro macchina manuale". A selezionare i fotografi ha collaborato Denis Curti, direttore di Contrasto che ha collaborato all'iniziativa. Accanto alla mostra (che sara' itinerante), il progetto, prevede anche la pubblicazione di un volume fotografico, edito da Rizzoli International e nelle librerie dalla fine di Ottobre, realizzato con i reporter di Contrasto Lorenzo Cicconi Massi, Daniele Dainelli, Nicolo' Degiorgis, Simona Ghizzoni, Martino Lombezzi, Alex Majoli, Paolo Pellegrin, Lorenzo Pesce, Marta Sarlo, Massimo Siragusa. "Da tempo avevamo il desiderio di dare vita a un progetto che potesse rappresentare visivamente l'universo valoriale ed estetico delle migliori imprese italiane" - afferma Claudio Luti, Presidente di Fondazione Altagamma e di Kartell - "questo volume ne e' il risultato". (AGI) Cre

ALTAGAMMA: LUTI, GOVERNO FACCIA SCELTE POLITICA INDUSTRIALE

(AGI) - Milano, 12 dic. - Il Governo deve fare scelte di politica industriale. L'esortazione e' di Claudio Luti, Presidente di Fondazione Altagamma, (nonche' di Kartell e del Salone del mobile). "In questo periodo di crisi - spiega Luti - le aziende di Altagamma continuano a crescere e a vincere su diversi mercati", e questo proprio perche' puntiamo sulla qualita', la ricerca, il valore "non certo sul fattore prezzo, dove saremo perdenti". A margine della presentazione della mostra per i 20 anni della Fondazione (che riunisce piu' di 70 marchi che operano nella fascia piu' alta del mercato italiano e internazionale, in vari settori dalla moda, al design, al benessere), Luti ha lanciato un chiaro messaggio al Governo: "auspicio che vengano fatte scelte di politica industriale. Ma l'Italia ha ancora una grossa paura". (AGI) Cre (Segue)

ALTAGAMMA: LUTI, GOVERNO FACCIA SCELTE POLITICA INDUSTRIALE (2)

(AGI) - Milano, 12 dic. - Il ragionamento del presidente parte dal fatto che, ancor piu' in questo difficile momento, un settore in crescita andrebbe "aiutato, accompagnato". "Questo non significa che chiediamo soldi - spiega -. Ma insistiamo sulla necessita' di 'fare sistema', di creare delle sinergie utilissime soprattutto andando all'estero, come fa Altagamma con i suoi vari settori. Il sistema puo' aiutare le aziende piu' piccole. Le piu' forti devono fare da rompi ghiaccio e portare avanti la nostra immagine". E poiche' "il mercato interno non basta piu'" bisogna puntare sull'export, e "sui settori che possono vincere queste battaglie economiche. Io sono sicuro - ha sottolineato Luti - che queste, si possono fare solo puntando sul valore: non abbiamo altre chance viste le tassazioni e il costo del lavoro". Per adesso il quadro e' piu' che incoraggiante: negli ultimi anni le aziende di Altagamma sono cresciute con numeri a due cifre, del 10-12%. E nei prossimi anni, c'e' una crescita prevista del 7-9%. E ricordiamo anche che Altagamma rappresenta il 3% del pil italiano. "Ma - Luti insiste - piu' di questi numeri e' importante l'effetto trascinamento' che produciamo, e non solo verso le aziende dello stesso settore, ma per l'immagine intera dell'Italia. Il settore aiuta l'esportazione e soprattutto il turismo". Ecco perche' "ci proponiamo come portabandiera - ha concluso il presidente Luti - di un'Italia che non si arrende e punta sulla propria cultura. Ci mettiamo al servizio per questa lotta economica globale". (AGI) Cre